MOTIVER, ENGAGER, MANAGER ET FIDÉLISER LES JEUNES GÉNÉRATIONS

Les manières d'être, de faire, de dire… des jeunes générations au travail peuvent être sources d'interrogations pour leurs managers et pour les directions, parfois même d'incompréhensions ou de tensions. Au sein de notre secteur sanitaire, social et médico-social, ces jeunes professionnels, exerçant dans les métiers du soin, de l'accueil et de l'accompagnement ou sur des fonctions-supports, invitent à la réflexion, voire même à des évolutions dans les pratiques managériales.

Et si les jeunes générations étaient une opportunité à saisir face aux tensions de recrutement actuelles ? Mais avec des candidatures de moins en moins nombreuses, de plus en plus atypiques et des jeunes embauchés qui questionnent la relation au travail, la hiérarchie, les règles… Comment développer une bienveillance intergénérationnelle pour travailler efficacement ensemble ?

OBJECTIFS

- Analyser les valeurs et les attentes des jeunes générations
- Mieux comprendre leurs comportements et s'approprier des clés pour les décoder et adapter ses pratiques
- Clarifier des bases propres à construire une relation de confiance et à la créer une nouvelle dynamique
- Identifier les leviers de motivation et les pistes d'adaptation de sa posture pour renforcer la relation au quotidien

6 février - en distanciel
8 avril - en distanciel
16 septembre - en distanciel
28 novembre - en distanciel

390 € *adhérent*
585 € *non-adhérent*
(par personne)

1 jour

01 53 98 95 03 – formation@fehap.fr

Prérequis

Connaissances professionnelles relatives à la fonction exercée

CONTENU

La définition et les caractéristiques des jeunes générations

- Identifier les générations d'actifs sur le marché du travail
- Comprendre les différences transgénérationnelles
- Décrypter le décalage générationnel de la valeur « travail »
- Analyser les attentes des jeunes générations vis-à-vis des employeurs et de l'association
- Cerner les impacts de leurs nouvelles valeurs

Les nécessaires adaptations managériales

- Analyser les raisons de la fin du modèle hiérarchique traditionnel
- Éviter la projection pour répondre au besoin d'écoute de la jeune génération
- Devenir un manager coach et promouvoir un management participatif
- Identifier le mode d'apprentissage de la jeune génération
- Pratiquer l'entretien de sortie / de coaching (Atelier Management)

REMPLISSEZ UN BULLETIN D'INSCRIPTION EN LIGNE

PUBLICS

- Toute personne en situation d'accompagnement / management de jeunes générations
- Tout professionnel concerné

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Pédagogie interactive alternant :

- Apports théoriques et méthodologiques
- Exercices, cas pratiques, étude de situations
- Travaux en sous-groupes (co-construction d'outils d'aide à la pratique managériale)
- Échanges et mutualisation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Test de positionnement d'entrée
- Test de positionnement de sortie
- Questionnaires de satisfaction

INTERVENANTS

- Formateur en management